

تعامل در فضای مجازی و تأثیر آن بر هویت ملی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان^۱

عبدالطیف کاروانی*

E-mail: abdollahifkarevani@yahoo.com

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۲/۱۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۳/۲۱

چکیده

پژوهش حاضر، با هدف بررسی و شناخت تأثیر فضای مجازی با تأکید بر شبکه‌های اجتماعی مجازی و اینترنت بر هویت ملی انجام شده است. این پژوهش با روش پیمایشی و در بین دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان و با استفاده از روش نمونه‌گیری طبقه‌بندی انجام شده است. رویایی و اعتبار به کمک آلفای کرونباخ و اعتبار صوری حاصل شد و هم‌چنین برای آزمون اعتبار مدل پژوهش از نرم‌افزار آموس استفاده شد. داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای Sps و Amos تجزیه و تحلیل شدند. نتایج معادلات ساختاری نشان می‌دهد که متغیرهای میزان استفاده از اینترنت، میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و سابقه استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی تأثیر معناداری بر هویت ملی دارند، و میزان این تأثیر به ترتیب برابر با $-۰/۳۳۱$ ، $-۰/۲۵۷$ و $-۰/۱۶۳$ است؛ بر این اساس می‌توان گفت که تعامل در شبکه‌های اجتماعی مجازی تأثیر معنادار معکوسی بر هویت ملی کاربران دارد.

کلید واژه‌ها: فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی مجازی، دانشجویان، هویت

ملی.

۱. این مقاله برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد با موضوع «بررسی و شناخت رابطه‌ی بین شبکه‌های اجتماعی مجازی و هویت جمعی»، دانشگاه شهید باهنر کرمان در سال ۱۳۹۳ می‌باشد.

* دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی، گرایش بررسی مسائل اجتماعی ایران، دانشگاه شیراز، نویسنده‌ی مسئول