

مطالعه‌ی برجستگی و همبستگی هویت‌های ملی و جهانی در دانشگاه یاسوج^۱

* آرمان حیدری

E-mail: alheidari2011@yu.ac.ir

** احسان خان‌محمدی

E-mail: khan.ehsan47@yahoo.com

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۴/۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۴/۱۱/۱۱

چکیده

برخلاف دوره مدرن اولیه که «خود» در سطح دولت ملت‌ها تثبیت و هویت‌یابی می‌شد؛ امروزه جهانی‌شدن و قلمروزدایی شدن به نوعی سیالیت هویت‌یابی اجتماعی انجامیده است. در این وضعیت یکی از مهم‌ترین چالش‌های علمی و سیاست‌گذاری بحث نسبت و رابطه‌ی هویت‌یابی‌های اجتماعی ملی و جهانی و میزان تعلق و تعهد به آنان است.

پژوهش حاضر با روش کمی و پیمایشی، برجستگی مؤلفه‌ها و همبستگی هویت‌های ملی و جهانی را بین ۴۰۰ نفر از دانشجویان لر دانشگاه یاسوج بررسی کرده است. روش نمونه‌گیری، روش چند مرحله‌ای طبقه‌ای بوده است. براساس نتایج تحقیق، پاسخگویان، ادبیات و اشعار ملی، و سبک پوشش غربی را برجسته‌ترین مؤلفه‌های هویت‌های ملی و جهانی دانسته‌اند. آنها بیشترین تعهد و تعلق خاطر را به ترتیب، به هویت ملی و جهانی داشته‌اند. براساس نتایج تحقیق می‌توان گفت اگر هویت‌ها را متشکل از عناصر متعددی در نظر بگیریم، پاسخگویان در انتخاب هر یک از عناصر مربوط به هویت‌های ملی و جهانی «گزینشی» عمل می‌کنند و رابطه‌ی بین انواع هویت‌ها از نوع تضاد یا همنشینی نیست. در مقابل، اگر هویت‌ها را به عنوان کلیت‌های یکپارچه و منسجم در نظر بگیریم، رابطه‌ی بین آنها از نوع رابطه‌ی تضاد و قدرت/ مقاومت است.

کلید واژه‌ها: برجستگی هویتی، هویت ملی، هویت جهانی، دانشجویان لر.

۱. مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد با عنوان «رابطه‌ی هویت‌های جمعی و مصرف موسیقیایی: نمونه

مورد مطالعه دانشجویان لر دانشگاه یاسوج» در سال ۱۳۹۴ از دانشگاه یاسوج است.

** دکتری جامعه‌شناسی و عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه یاسوج، نویسنده‌ی مسؤول

** دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی دانشگاه یاسوج