

مطالعه رابطه محتوای برنامه‌های شبکه استانی سهند با هویت ملی مخاطبان

* صمد رسولزاده اقدام
** صمد عدلی پور
*** سمیه اقبالی

E-mail: S.rasoulzadeh@azaruniv.edu

E-mail: Samadadlipour@gmail.com

E-mail: S.yass1983@yahoo.com

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۳/۲۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۳/۲۵

چکیده

هدف پژوهش حاضر، مطالعه‌ی رابطه‌ی محتوای برنامه‌های شبکه استانی سهند آذربایجان شرقی با تعلق خاطر مخاطبان به هویت ملی است. نوشتار حاضر، به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه‌ی محقق ساخته با حجم نمونه ۴۰۰ نفر در بین افراد ۱۵ تا ۷۰ سال شهر تبریز در سال ۱۳۹۳ اجرا شده است. روش نمونه‌گیری، خوشه‌ای چند مرحله‌ای است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که بین میزان استفاده، استفاده هدف‌مند از برنامه‌های شبکه استانی و نوع محتوای برنامه‌های شبکه استانی آذربایجان شرقی در تمامی ابعاد (مدنی، دینی، اجتماعی و فرهنگی) با تعلق خاطر مخاطبان به هویت ملی رابطه‌ی معنادار مستقیمی وجود دارد. اگر چه رابطه محتوای برنامه‌های شبکه استانی از ابعاد مدنی، دینی، فرهنگی و اجتماعی با تعلق خاطر به هویت ملی مثبت است، اما این تأثیر چندان قابل اعتنا نیست و نشان از آن دارد که افراد مطالعه‌شده بخشی از تعلق خاطر خود در زمینه هویت ملی را از منابع دیگر به دست می‌آورند.

کلید واژه‌ها: رسانه‌های ارتباط جمعی، شبکه استانی سهند، هویت، هویت ملی،

تبریز.

* استادیار گروه مطالعات خانواده دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

** دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی دانشگاه تبریز، نویسنده‌ی مسؤل

*** کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه پیام‌نور مشهد