

## کاربست صف‌بندی هویت ضدصلیبی از منظر هانتینگتون در سیاست‌گذاری خبری صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

\* اردشیر زابلی‌زاده

E-mail: azmmf9432@gmail.com

\*\* محمد دژکام

E-mail: m.dejkam@chmail.ir

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۵/۷

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۸/۱۷

### چکیده

این مقاله با رویکردی بین‌رشته‌ای با استفاده از نظریات علوم سیاسی، جامعه‌شناسی و علوم ارتباطات، نقش رسانه در بازنمایی هویت تمدنی و کاربست آن در ارتباطات بین‌الملل به این سؤال پاسخ می‌دهد که «آیا خاطره تاریخی مسلمانان از صلیب‌گری غرب، می‌تواند به‌عنوان ظرفیتی خبری جهت پیشبرد سیاست استکبارستیزی ج.ا.ا. کاربرد یابد؟». در قالب مدل فرایند سیاسی خط‌مشی‌گذاری عمومی، به تبیین حلقه‌ی اول سیاست‌گذاری خبری یعنی شناسایی مسأله می‌پردازد. پژوهشگر تأثیر هویت بر روابط بین‌الملل را از دیدگاه سازه‌انگاران و برخورد تمدن‌ها تبیین کرده است و سپس با تشریح چابستی صف‌بندی هویت ضدصلیبی از منظر هانتینگتون، چگونگی استفاده از این ظرفیت در مواجهه با استکبار در حوزه سیاست‌گذاری خبری صداوسیما ج.ا.ا. در تولیدات رسانه‌ی برون‌مرزی را واکاوی کرده است. در پایان پژوهش ضمن تأیید امکان کاربست ظرفیت راهبردی مذکور چنین نتیجه می‌گیرد که ضعف اخبار برون‌مرزی صداوسیما در معرفی ایران به‌عنوان مبارز علیه صلیب‌گری نوظهور، یکی از عواملی است که موجب شده ج.ا.ا. کمتر بتواند بر ریشه‌های عمیق هویتی جهان اسلام تکیه کند.

**کلید واژه‌ها:** صداوسیما، سیاست‌گذاری خبر، هویت، برخورد تمدن‌ها، جنگ‌های صلیبی.

\* استادیار، عضو هیأت علمی گروه ژورنالیسم دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما

\*\* دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، نویسنده‌ی مسئول