

بررسی عوامل مؤثر بر چند لایه بودن هویت

* اکبر زارع شاه آبادی

E-mail: a_zare@yazduni.ac.ir

** فهیمه اصفهانیان

E-mail: fahimehesfahanian@yahoo.com

*** رحمت‌اله ترکان

E-mail: rahmatollahtorkan@yahoo.com

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۲/۸/۲۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۱/۶/۲۱

چکیده

چند لایه بودن هویت یکی از مسائلی است که فرد بر اثر تضاد بین ارزش‌ها و هنجارهای خود و عرف جامعه به آن دچار می‌شود. بدین لحاظ پژوهش حاضر عوامل مؤثر بر چند لایه بودن هویت را در بین دانشجویان مورد مطالعه قرار می‌دهد. پژوهش حاضر به صورت پیمایشی و با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، و استفاده از پرسش‌نامه محقق ساخته دارای اعتبار محتوا و پایایی مطلوب، صورت گرفته است. جامعه آماری، دانشجویان فنی و مهندسی دانشگاه صنعتی بابل در سال ۱۳۹۱ بوده و حجم نمونه برابر با ۲۵۰ نفر است

یافته‌ها: نتایج حاکی از آن است که بین وضعیت اشتغال دانشجویان با چند لایه بودن هویت تفاوت معناداری وجود دارد. درحالی‌که بین متغیرهای جنسیت، وضعیت تأهل، وضعیت تولد، محل سکونت و تحصیلات دانشجویان با چند لایه بودن هویت تفاوت معنادار وجود ندارد. همچنین نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین میزان بهره‌مندی از رسانه‌های جمعی با چند لایه بودن هویت رابطه مستقیم و معنادار وجود دارد. اما بین تحصیلات مادر دانشجویان با چند لایه بودن هویت رابطه معکوس و معنادار وجود دارد. با این همه؛ بین سن و درآمد دانشجویان، درآمد خانوار، رابطه معناداری وجود ندارد. تحلیل رگرسیونی نشان داد که به ترتیب سه متغیر تحصیلات مادر، وضعیت اشتغال دانشجویان و وضعیت تأهل در مجموع ۱۹/۷ درصد از واریانس چند لایه بودن هویت را تبیین می‌کنند.

کلید واژه‌ها: هویت، چند لایه بودن هویت، نوع خانواده، رسانه‌های جمعی، دانشجویان.

* دانشیار جامعه‌شناسی دانشگاه یزد، نویسنده مسئول

** کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه یزد

*** کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه یزد